# La Newsletter RSE Rossel #2

**Bonjour à toutes et à tous,**

Après le succès de la première édition, nous sommes heureux de vous présenter la **deuxième édition de notre newsletter** dédiée aux initiatives RSE du Groupe Rossel et de ses entités.

Dans cette nouvelle édition, nous vous proposons un **focus sur les récents projets** que nous avons initiés, illustrant notre engagement continu envers un **développement durable et responsable**. Vous découvrirez également les progrès accomplis grâce à la collaboration active de chacun d'entre vous.

Nous espérons que les articles de cette édition vous inspireront pour contribuer à nos objectifs communs.

Lisez bien cette newsletter **jusqu'au bout**, nous vous **réservons une surprise** à l'intérieur. 😉

**Bonne lecture !**

**Ensemble, œuvrons pour un avenir plus responsable et durable.**

# Ils nous ont rejoint

**Référents RSE du Groupe Rossel, nous avons pour objectif d'animer et d'unifier les actions RSE de notre groupe.**

Après l'atelier **NosViesBasCarbone** en mars dernier**, la galaxie RSE du Groupe Rossel s'est agrandi**...

**Continuons ensemble de la faire mûrir !**

# Rossel RSE : Environnement, Social… mais pas que !

Nous sommes heureux d'annoncer la **nomination** de Monsieur **Arnaud Laviolette** au poste de **Président Indépendant du Conseil d'Administration** du groupe Rossel depuis le 15 février 2024.

Arnaud Laviolette, administrateur indépendant depuis 2016, **apportera son expertise** pour renforcer la gouvernance de notre groupe familial belge fondé en 1887.
En **séparant les rôles de président et d'administrateur délégué**, cette nomination vise à **structurer davantage notre gouvernance** et à **transformer les défis actuels** en opportunités de croissance tout en assurant la continuité de la gestion familiale.

Arnaud Laviolette s'engage à **œuvrer pour l'intérêt général** du groupe et de ses partenaires, en facilitant des relations constructives entre les administrateurs, le management et les actionnaires.

# La Voix du Nord Rejoint le Programme CEC

La Voix du Nord s'associe à la **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)** qui lance un nouveau **parcours d'accompagnement** à la **transition écologique**, en ce printemps 2024. Cette initiative, qui a déjà **mobilisé plus de 1000 dirigeants à travers la France**, vise à **transformer les modèles économiques** des entreprises en entrant dans l'ère de l'économie régénérative.

Dans les Hauts-de-France, ce sont **55 entreprises** qui ont rejoint ce programme pour **repenser leur modèle d'affaires**, dans le respect du vivant et des limites planétaires.

Ce programme, qui s'étend sur **10 mois**, comprend **11 jours de formations**, **d'échanges** et de mise en œuvre **de projets concrets,** avec l'appui d'experts en transition afin de nous permettre de **construire notre feuille de route à visée régénérative** et d'imaginer en collectif des projets coopératifs qui favoriseront la résilience du territoire **face aux urgences climatiques et écologiques.**

Pour La Voix du Nord, ce sont **Clothilde Collin**, **Olivier Gailland** et **Daniel Picault** qui participent au programme.

Ce sujet sera un **projet d'entreprise collectif** pour les équipes de la **Voix du Nord** !

**Restez à l'affût, nous vous tiendrons informés de l'avancé du projet.**

# Lancement de la 2ème édition de "Check ton Info"

Suite au succès de notre première édition de « ***Check ton info*** » lancée en 2022 par ***Rossel Est Médias***, en partenariat avec le ***rectorat*** et le campus rémois de ***Sciences Po***, une deuxième édition de ce concours prend place cette année.

Pour rappel, l'objectif de « *Check ton info* » est de **développer l'esprit critique des collégiens et des lycéens**, afin de mieux appréhender les « fake news » et les **flux d'informations diffusés sur les réseaux sociaux**, en leur fournissant les clés qui les aident à discerner une « fake news », d'une information vérifiée. Les élèves ont été encadrés par les journalistes de **L'Union – L'Ardennais** et par des élèves de Sciences Po.

Le concours consistait à **permettre aux élèves** du secondaire de **se mettre dans la peau de journalistes** et de **mener un travail d'enquête pour démêler le vrai du faux d'une information** qui leur est donnée. Le tout devait être restitué à travers une vidéo d'une durée de deux minutes maximum.

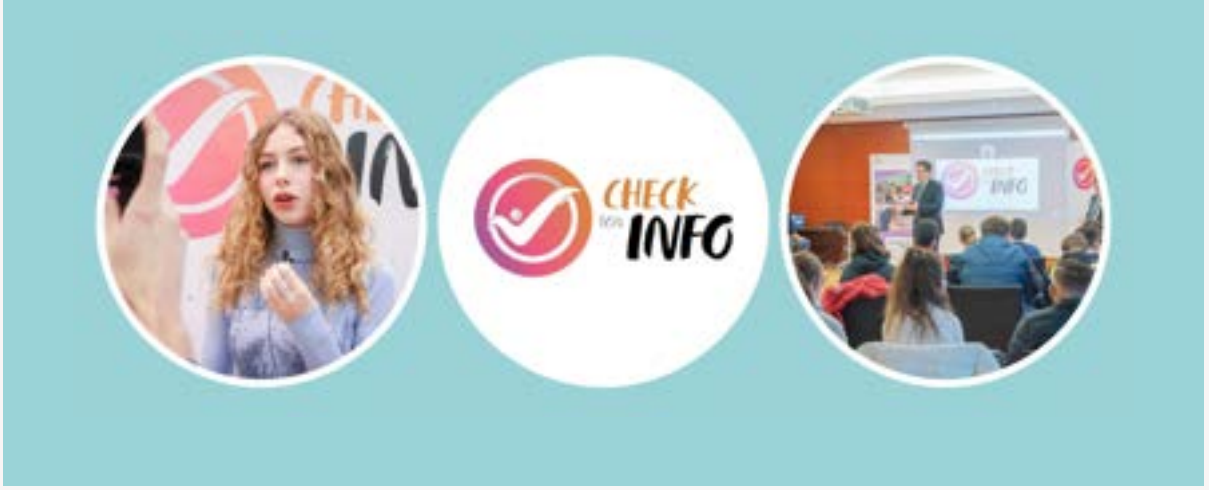
Cette année, nous avons constaté une **nette augmentation des participants** avec *865 inscrits* au départ (contre *500* l'année dernière), près de *100 vidéos réalisées*, les collégiens et lycéens de l'académie de Reims ont été au rendez-vous.

L'édition a également bénéficié de **l'apport d'un nouveau partenaire**, **Orange**, à travers son programme *Orange Digital Center*, qui promeut l'acculturation numérique dans tous les pays d'implantation du groupe.

Le rendez-vous a été donné le ***16 avril***, dans le grand amphithéâtre de Sciences Po Reims pour la grande finale. À cette occasion les vidéos sélectionnées (*10 dans la catégorie collège et 10 dans la catégorie lycée*) ont été présentées au jury composé de professeurs, journalistes, représentants de Sciences Po et d'Orange ainsi que du **parrain de cette promotion**, Maxime Valette, développeur web, entrepreneur, auteur, investisseur, créateur du site VDM et de Betaseries.

Les trois meilleures vidéos par catégorie ont reçu un **Check d'or**, un **Check d'argent** et un **Check de bronze**.

**Ensemble, continuons à lutter contre la désinformation chez nos jeunes et à promouvoir une culture de la vérification des faits.**




# Huiles végétales

En 2025, **nous serons dans l'obligation de remplacer les huiles minérales** dans les usines d'imprimerie. De ce fait, nous prenons les devants et **effectuerons des tests** à **Lille** et à **Reims**, courant septembre/octobre 2024, afin de réduire l'utilisation de ces huiles. Si les tests sont concluants, nous pourrons étendre l'utilisation de ces huiles à l'ensemble des usines du Groupe Rossel. En effet, **les huiles minérales**, utilisées dans les encres pour l'impression, **posent plusieurs problèmes en termes de santé publique** et **d'impact environnemental**, notamment en raison de leur présence dans les fibres recyclées, ce qui rend le recyclage inefficace.

**Citeo**, une organisation travaillant pour améliorer la recyclabilité et le recyclage des papiers et emballages et avec qui nous travaillons depuis plusieurs années, a initié plusieurs projets visant à **trouver des solutions alternatives aux encres à base d'huiles minérales**. Ces initiatives comprennent le développement et le test d'encres réduites en huiles minérales, ainsi que l'exploration d'encres végétales comme substitut viable.

**Les objectifs principaux** sont de **réduire l'exposition des consommateurs** aux huiles minérales, de **sécuriser le processus de recyclage** des papiers et emballages en papier-carton, et d'**anticiper les interdictions réglementaires** sur l'utilisation de ces huiles dans les emballages et impressions destinées au public.

Cependant, le passage aux encres alternatives **n'est pas sans défis**. Nous avons donc décidé de mettre le projet en place avant que cela ne devienne obligatoire et que nous soyons contraints à utiliser ces huiles végétales.

**Nous devons agir rapidement afin de protéger l'environnement et la santé de chacun.**

# "Tirelire Télévie" pour soutenir la lutte contre le cancer en Belgique

Nous sommes heureux de partager le **soutien** qu'apporte le **Groupe Rossel** à **Télévie** qui a lancé l'opération **Pièces Rouges**, avec comme objectif : **la lutte contre le cancer**. Cette initiative vise à **mobiliser nos équipes** pour participer à ce projet et, ainsi, **contribuer à financer la recherche médicale** pour vaincre la maladie.

Nous souhaitons **sensibiliser nos équipes** à l'importance de la recherche et aux défis rencontrés par ceux qui luttent contre le cancer au quotidien.

En rassemblant les petites pièces rouges qui nous restent, nous contribuons à un grand mouvement de solidarité. L'opération Pièces Rouges se déroulera jusqu'au 31 mai 2024. **Nous sommes convaincus que**, grâce à votre soutien, **nous pourrons atteindre notre objectif commun** et **apporter une contribution significative** à la recherche médicale.

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes celles et tous ceux qui se joindront à cette noble cause. **Votre participation témoigne de notre solidarité** et de notre engagement envers un avenir meilleur pour tous.
**Ensemble, mobilisons-nous pour la lutte contre le cancer.**

# Lancement Analyse Carbone 2023 pour le groupe Rossel

Dans le cadre de son engagement pour une amélioration durable de ses activités, le **Groupe Rossel** a entamé, au début du mois de mai, une analyse de son impact carbone pour l'année 2023. Cette démarche est réalisée en collaboration avec le cabinet de conseil **SAMI** et concerne plus de **40 entités du groupe**.

Ces dernières auront l'occasion de mesurer l'évolution de leur empreinte carbone, suite aux résultats obtenus pour l'année 2022. Divers secteurs du groupe, incluant la **presse**, les **régies publicitaires**, les **radios** et les **télévisions**, entament la collecte de données.
Cela permettra, dans quelques mois, d'évaluer l'impact des efforts déployés en matière de mobilité, d'achats responsables et de consommation d'énergie. L'objectif de ces **bilans carbone** est de préparer le groupe aux futures exigences européennes en matière de RSE, qui incluent la réalisation annuelle de cette analyse carbone à partir de 2026.

Ce projet est central pour **notre stratégie RSE**, représentant le **moyen le plus efficace d'évaluer notre progression concernant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.** Il offre une excellente occasion pour tout le groupe de **progresser collectivement** sur des thématiques désormais essentielles.

# Activités sportives mises en place

**Activités mises en place à *Reims***

Afin de continuer sur notre lancée du bien-être et de la santé au travail, l'Union a décidé de mettre en place des **séances de coaching** avec Benjamin André, le coach de l'année dernière.
En plus de ces cours de coaching, des préparations pour le **Reims Champagne Run** avaient été proposées en 2023. Au programme : 6 semaines d'entraînement, tous les mercredis et les vendredis pendant la pause du midi et pour tous ceux qui souhaitaient se dépasser.
Cette année, le coach propose des **sessions de course à pied** et de **remise en forme** afin de préparer la **Foulée des Sacres**. Cet événement se déroulera le 1er juin au départ de la place Royale à Reims.

**Activités sportives mises en place à *Bruxelles***

Diverses activités sportives ont été mises en place à Bruxelles dans le cadre du **plan d'action bien-être** qui est axé sur **4 thématiques** : **Remise en forme**, **Challenge**, **Foodie saison** et **Hygge**. Chaque début de trimestre, les collaborateurs reçoivent un mail avec toutes les informations et les modalités d'inscription aux activités. Des **cours de yoga** et de **krav maga** sont proposés aux équipes. De plus, des **séances de jogging** sont ouvertes à tous, un des objectifs étant la **préparation pour les 20 km de Bruxelles**. Une salle de sport a été installée dans les locaux également.

**Activités sportives mises en place à *Lille***

Dans la continuité de notre démarche RSE, nous avons décidé de mettre en place un mois de **test de cours de yoga**, une fois par semaine sur le temps du midi. La période de test a commencé le mardi 16 avril et se terminera le 21 mai. Cette initiative vise à **promouvoir le bien-être de la santé physique et mentale**, offre une opportunité de réduire le stress et d'améliorer la concentration au travail.

# Ateliers découverte handicap

Dans la politique RSE du Groupe Rossel, **l'inclusion** constitue un élément important de notre **engagement**.

C'est pour cela que nous avons conçu des activités spécifiques, en partenariat avec **Access and Go**, une association dédiée à la recherche et à la proposition de solutions pour les personnes en situation de handicap. Ces initiatives ont pour but de **sensibiliser nos équipes aux difficultés rencontrées par les personnes étant en situation de handicap** et de **promouvoir une culture d'inclusion** au sein de notre entreprise.

**Voici un aperçu des activités prévues :**

Atelier "***ma vie en chaise***" :
L'objectif de cet atelier, spécialisé dans le handicap moteur, est de **proposer un parcours en fauteuil roulant** afin de **sensibiliser les équipes** aux **difficultés rencontrées** par les personnes se déplaçant en fauteuil roulant. Cela permet aussi, de **souligner l'importance des aménagements nécessaires** dans les bâtiments et la voirie.
En outre, une visioconférence ou des extraits vidéo de personnes en situation de handicap moteur seront également présentés pour qu'ils puissent **communiquer leurs difficultés de mobilité au quotidien**.

Atelier "***Déficience visuelle***" :
Cet atelier vise à **immerger** les participants dans le **quotidien d'une personne malvoyante**. Lors de cet atelier, les participants devront **apprendre à se déplacer avec une canne** et à **guider une personne en état de déficience visuelle**.
Un intervenant atteint de déficience visuelle partagera son expérience et répondra aux questions des participants ouvertement.

En **encourageant** la participation à ces activités, nous nous **engageons** à **créer un environnement inclusif** où chacun se sent non seulement accepté, mais également **valorisé pour sa diversité**. Nous croyons fermement que c'est en embrassant cette diversité que nous pourrons réellement **atteindre notre plein potentiel** en tant qu'entreprise.

Restez à l'écoute pour plus d'informations sur ces initiatives d'inclusion et sur d'autres actions à venir dans le cadre de notre engagement RSE.

**Ensemble, continuons à faire avancer notre culture d'inclusion et à construire un avenir où chacun peut s'épanouir pleinement.**

# Formation Print Ethic

Depuis le début du mois de février, **l'équipe HSE/RSE** de **La Voix du Nord** participe à la formation sur le **label Print Ethic** afin d'aller encore plus loin dans notre engagement de tendre vers une production plus durable. Afin de **certifier nos usines « Print Ethic »**, nous devons passer par **plusieurs phases de formation**, notamment par la priorisation de nos objectifs **environnementaux**, **sociaux** et **sociétaux** dans nos usines.

Pour aller plus loin, le label Print Ethic, **créé par Ambition Graphique en 2018**, est destiné aux **entreprises des industries graphiques** afin de promouvoir un développement durable et responsable. Il se base sur la **norme ISO 26 000** et est reconnu pour son approche spécifique aux défis du secteur, en ciblant douze enjeux prioritaires.

Accessible à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, il **propose un cadre progressif de labellisation** autour de **quatre niveaux**, facilitant l'intégration de pratiques RSE et contribuant à l'amélioration de la performance, à l'image de l'entreprise, à la réponse aux attentes des clients, et au renforcement de l'engagement des collaborateurs.

Pour plus de détails, n'hésitez pas à visiter le site de **Print Ethic**.

# Retour sur l'atelier "Nos Vies Bas Carbone"

Ce mercredi 13 mars 2024, une vingtaine de salariés du groupe (dont le comité RSE) ont eu l'opportunité d'assister à un atelier « ***Nos Vies Bas Carbone*** ».
Lors de cet atelier, nous avons été plongés au cœur des **enjeux environnementaux** qui sont plus que d'actualité.

L'objectif était le suivant : **prendre conscience des enjeux climatiques** et **trouver des solutions** afin de **réduire notre empreinte carbone**. Il nous a été demandé, en amont, de calculer notre empreinte carbone. Ce calcul a été effectué en fonction de nos habitudes de consommation, de transport, d'alimentation etc. Nous avons constaté que **notre quotidien pèse beaucoup sur notre empreinte carbone** et que chacun de **nos gestes peut impacter notre environnement**.

Lors de cet atelier, nous avons participé à des échanges stimulants et avons été guidés pour **construire ensemble** des **solutions** ainsi que des **imaginaires positifs et inspirants**. Les cartes, intuitives et visuelles, nous ont permis en peu de temps de **prendre conscience** des ordres de grandeur liés à nos habitudes quotidiennes, que ce soit dans **l'alimentation**, le **transport** ou le **logement**.

En conclusion de cette après-midi, l'animateur Timothée nous a laissé sur une note positive en nous **motivant à agir sur nos comportements** et nos **modes de consommation**.

Merci à toutes les personnes qui ont participé à cette **expérience inspirante** et **pleine d'espoirs pour le futur**.

# Création des groupes de Colibris

Nous avons pris la décision de **renforcer l'engagement de nos collaborateurs** envers la RSE et de ce fait, nous avons commencé à mettre en place des **groupes de travail**. Leur nom, les "Colibris", fait référence à la ***légende du Colibri.*** Cette initiative vise à **approfondir la compréhension des enjeux liés à la RSE** et à renforcer notre engagement envers des pratiques durables.

Ces groupes de travail offriront la possibilité à nos collaborateurs de **contribuer à façonner nos actions** en matière de RSE.

Nous sommes convaincus que **l'engagement de tous** est essentiel pour créer un impact positif global, sur notre environnement et pour l'ensemble de nos parties prenantes.

***Retrouvez la légende du Colibri en cliquant sur l'image ci-dessus***

# "Zoom sur"

**Amélie WATTINNE**

**Pouvez-vous vous présenter en quelques phrases ?**
*"Je travaille chez l'éditeur La Voix du Nord et j'ai en charge : le marketing opérationnel et la RSE. Depuis 2018, je pilote la stratégie RSE de La Voix du Nord."*

**Pourquoi la RSE ?**
*"Face aux défis des changements climatiques et aux enjeux dont on parle au quotidien, pour nous mais aussi pour la planète dont les générations futures vont hériter, ne rien faire me paraît impossible. C'est tout l'enjeu de notre projet Nouvelle Histoire. On parle d'impact climat de l'entreprise mais pas que… Nous parlons aussi de la responsabilité de notre entreprise vis-à-vis des*

*impacts de ses décisions et de ses activités sur la société. Travailler la stratégie RSE de La Voix du Nord c'est également permettre à l'entreprise de se pérenniser en développant de nouveaux business par exemple.*

**Que mettez-vous en place dans votre quotidien pour être vigilante face à votre empreinte carbone ?**
*"Au quotidien, j'effectue de nombreux petits gestes : je me déplace à vélo électrique, je ne prends pas l'avion mais le train lorsque je me déplace en France, je privilégie les produits locaux et les circuits courts, je trie mes déchets et privilégie la seconde main. Ce que tout le monde peut facilement faire."*

**Pouvez-vous définir en un mot votre personnalité ?**
*"Persévérante."*

**Quel est votre citation/concept qui vous anime dans la RSE ?**
"*Le bilan carbone ne concerne pas « que » certaines entreprises. Toute entreprise est partie-prenante d'une chaîne de valeur, d'une supply chain. De ce fait, le scope 1 d'une entreprise est le scope 3 d'une autre, et ainsi de suite. Toutes les entreprises sont impactées. Il faut que toute la société bouge en même temps pour arriver aux objectifs."*

## C'est l'heure du Quizz !

Avez-vous bien été attentifs à la lecture de cette newsletter ? Répondez à ce court questionnaire afin de tenter de remporter des bons d'achat dans une boutique responsable et d'autres lots pour les 10 participants les plus attentifs 🙌.

Je tente ma chance !

Cette newsletter vise à être le lien qui nous unit toutes et tous autour de notre engagement RSE, offrant à chacun l'opportunité pour tous de découvrir les dernières nouvelles concernant les initiatives RSE au sein du groupe Rossel. Plus qu'une simple newsletter, elle représente surtout une chance pour chacun de s'impliquer, en partageant des idées de projets et d'actions visant à enrichir notre politique RSE.

Vos questions et suggestions sont les bienvenues. Contactez-nous à l'adresse suivante : rsegrouperossel@rossel.fr . Nous sommes impatients d'avancer ensemble !

Groupe Rossel
8 place du général de gaulle, 59000 Lille, France
Rue Royale 100, 1000 Bruxelles, Belgique

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}