



La Newsletter RSE Rossel

Bonjour à toutes et à tous,
Nous reprenons les **bonnes habitudes**.

La **troisième édition** de la **Newsletter RSE** Groupe Rossel FR/BE est là,
accompagnée d'une **multitude de projets motivants et optimistes**.

De quoi vous apporter pas mal d'**énergie** et d'**enthousiasme** !

Comme le veut la **tradition**, restez **attentif** jusqu'à la **fin**, une **surprise** s'y
trouve 😊

Ensemble, œuvrons pour un avenir plus responsable et durable.

Nous continuons de grandir !

Référents RSE du Groupe Rossel, nous avons pour objectif d'animer
et d'unifier les actions RSE de notre groupe.



La création des groupes de travail RSE a permis à de nouveaux "Colibris" d'intégrer notre Galaxie RSE.

Continuons ensemble de la faire mûrir !

La CSRD, comment on s'y prépare ?

Depuis 2023, le Groupe Rossel travaille à l'**élaboration de sa matrice de double matérialité**, en vue de se **conformer à la réglementation CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive), qui entrera en vigueur en **2026**. Cette directive européenne **harmonisera le reporting de durabilité** des entreprises avec des **données ESG** (Environnement, Social, Gouvernance) fiables, **répondant aux attentes de l'ensemble de nos parties prenantes**.

Dès **2026**, notre Groupe devra **présenter un rapport de durabilité** basé sur les résultats de **2025**. La matrice de double matérialité nous permettra de **hiérarchiser les risques et opportunités**, et d'**évaluer notre conformité** aux **indicateurs** de la CSRD. Après avoir finalisé les **enquêtes qualitatives**, nous entamons la phase des **enquêtes quantitatives** auprès de nos parties prenantes pour **affiner nos analyses**.

Point sur notre impact carbone

Le Groupe Rossel poursuit également son **analyse d'impact carbone**, en collaboration avec l'entreprise **SAMI**. Les résultats consolidés de l'année **2022** seront annoncés à la **mi-octobre**, marquant notre premier bilan carbone global. La collecte des **données 2023 est en cours**, et nous serons prêts à analyser l'année 2024 dès mars 2025.

Nous tenions d'ailleurs à vous **remercier pour votre engagement** dans ce processus et votre **rigueur dans la collecte des données**, qui simplifie le travail de tous.

Aussi, nous allons **prochainement lancer un questionnaire** qui a pour but de **mieux connaître l'impact carbone des salariés** afin d'affiner notre analyse. Il est **important** de le remplir afin d'**avancer ensemble** vers de **meilleures pratiques**.

Ces démarches, CSRD et Bilan Carbone, sont complémentaires et **contribueront à la rédaction de notre futur rapport de durabilité**.

La Logistique Inversée continue de se déployer !

Lancé au début de l'année 2023, le projet de **Logistique Inversée** continue de se déployer sur l'ensemble des titres de presse du groupe. Le **pôle rémois**, notamment avec le journal **L'union**, a lancé les **campagnes de sensibilisation** auprès de ses **lecteurs**.

L'objectif reste le même : **récupérer les anciens journaux des abonnés** afin de les **transformer en ouate de cellulose isolante** (un isolant naturel et très efficace pour les bâtiments).

Il est également question de **renforcer le lien** avec les **vendeurs colporteurs de presse**, en les sensibilisant à l'importance de ce projet et en leur permettant de **participer à notre plan d'action de réduction carbone**.

En ce qui concerne **Nord Littoral, La Voix du Nord** ainsi que le **Courrier Picard**, le projet s'accélère, puisque nous récupérons chaque mois **davantage** de journaux que le mois précédent.

Depuis janvier 2024, **351 23 tonnes de journaux** ont été ramassées sur l'ensemble du réseau (Voix Du Nord/Nord Littoral/Courrier Picard), soit environ **2 870 761 exemplaires**.

Nous sommes en **progression constante**, et nous devons continuer nos efforts pour **atteindre l'objectif de 30%**.

Découvrez la marque Cellexo ci-dessous



Innover avec Responsabilité et Engagement !

Fin 2023, Rossel Campus organisait son premier **séminaire IA** à l'attention des **différentes rédactions** de notre Groupe Rossel. Face à un monde en **constante évolution**, notre groupe a toujours démontré son **engagement** à **s'adapter** aux **nouvelles technologies** tout en **affirmant** sa **responsabilité sociale et son éthique**, et ce, pour **éviter** de ne **suivre** "bêtement" les **tendances**. La **volonté** de notre groupe est de pouvoir **maitriser** son écosystème en **garantissant** son indépendance **financière** et **éditoriale**.

À l'heure où l'**intelligence artificielle (IA)** **transforme** nos **modes de travail**, nous avons franchi une **nouvelle étape** en s'appropriant ces technologies et en les incluant dans nos méthodes de travail et de rédaction. Créer une **chartre d'utilisation** et de **cadrage de l'IA** semblait dès lors **indispensable**. Chaque éditeur a donc pu s'approprier les principes communs de chartes IA partagées lors du séminaire, l'adaptant à sa propre ligne éditoriale.

Dans la **continuité** de cette démarche, Rossel Campus a organisé en **2024** une **Master Classe Intelligence Artificielle** réunissant **26 membres belges et français**, invités à relever le défi. L'événement avait pour **objectif** de **convertir les opportunités offertes par l'IA** en projets concrets, **adaptés** aux **besoins quotidiens** des équipes Rossel.

À travers des **ateliers collaboratifs** et des **échanges dynamiques** sous forme de **hackathon**, nos collaborateurs et collaboratrices ont exploré des **solutions** visant à **enrichir** l'expérience de nos lecteurs sur nos **produits numériques**, ainsi que d'autres apportant un **soutien accru** aux **journalistes** dans leurs processus de rédaction.

Ces **projets** sont actuellement en **phase d'évaluation** afin d'être intégrés dans notre **plan de développement**. Vous entendrez peut-être à l'avenir leurs noms de code comme **Archie, SnapNews, NewsPulse** et **NadIA**. Ce dernier projet vise à **exploiter l'intelligence artificielle pour optimiser la collecte des besoins** de nos annonceurs, facilitant ainsi la **création de contenus à intégrer** de manière native dans nos plateformes digitales.

Nous nous efforçons de **continuer à innover**, tout en veillant à **intégrer** ces **nouvelles technologies** dans une approche **respectueuse** de notre écosystème, de notre **capital humain** et de nos **engagements durables**.

Ensemble, nous construisons un avenir où la technologie est un outil au service des valeurs humaines.

Grande sensibilisation au statut de travailleur handicapé !

Dans le cadre de notre **engagement RSE**, Rossel France consacre tout le mois de novembre à la **sensibilisation sur le statut de travailleur handicapé**. L'objectif étant de **promouvoir l'inclusion** et **mieux comprendre les difficultés rencontrées** par les **personnes en situation de handicap** au travail.

(Le Courrier Picard et Paris Normandie renouvelleront leur dispositif de l'année dernière avec l'ensemble du dispositif vidéos, d'affichage et d'échange).

Au programme du mois de novembre :

- **Vidéos de sensibilisation** (du 4 au 15 novembre) : diffusion de deux vidéos par semaine de sensibilisation dont l'objectif est de déconstruire les idées reçues et sensibiliser aux enjeux du handicap.
- **Serious game** (du 18 au 24 novembre) : À l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), participez à un jeu interactif en ligne d'une durée de 10 minutes maximum, pour aborder le sujet du handicap de manière "ludique".
- **Webinaire de clôture** (fin novembre) : un webinaire viendra clôturer ce mois de sensibilisation en favorisant l'échange sur les pratiques inclusives.

Participons et mobilisons-nous ensemble sur ce sujet important au sein de notre société !



Premier rendez-vous RSE réussi à Amiens !

Le **24 juin dernier** a marqué le lancement du **groupe de travail RSE** du pôle **Picardo-Normand**.

Pour la première fois, nous nous sommes réunis dans les locaux du Courrier Picard pour **échanger** sur les **premiers projets** susceptibles de **dynamiser l'initiative RSE** du pôle.

Durant cette session de **2h30**, les participants ont eu l'opportunité de **partager leurs idées** et de **réfléchir ensemble** aux façons dont **chacun** pourrait **contribuer à la vie RSE** du pôle.

À la fin de la réunion, il a été décidé que le **premier thème** abordé serait la **Mobilité**, un **enjeu quotidien** pour tous les **collaborateurs**, dont l'importance est **cruciale** au regard de son **impact sur le bilan carbone**.

Une **seconde réunion** a eu lieu **début septembre** pour **valider les idées** et **lancer les projets** autour de la mobilité !

Nous avons **hâte de vous faire part des premiers retours** sur les actions RSE du pôle !



D'autres groupes se forment...

Dans **le même temps**, Nord Littoral et Internep/Wéo sont en train de suivre le **même chemin**. En effet, des **idées** commencent à **fleurir** et les **premières réunion** des "colibris" ne devraient **pas tarder à se mettre en place**.

Séances bien-être à Bruxelles

Le **bien-être** (au travail ou en dehors) est un **élément essentiel** pour l'ensemble des **nos salariés** afin qu'ils se **sentent du mieux possible** dans leur **tête** et dans leur **corps**.

Dans le cadre du plan **Be@t2024**, des **ateliers bien-être** sont **organisés** dans nos bureaux de **Bruxelles** en collaboration avec **Yoga@Office**. Ils semblent que cette **initiative ait beaucoup plu** aux salariés : **toutes les places** ont été **prises en moins d'une heure**.

En complément, des **séances de sophrologie**.

La sophrologie combine respiration, visualisation et relaxation pour réduire le stress et améliorer votre bien-être. Cette méthode permet de retrouver calme et confiance en soi, tout en vous aidant à mieux affronter les défis quotidiens.

Be@t2024 : Prenez soin de vous.



Mobilisons nous pour Octobre Rose !

Chaque année, le mois d'**octobre se pare de rose** pour **sensibiliser le monde entier** à la **lutte** contre le **cancer du sein**. Cette initiative, connue sous le nom d'**Octobre Rose**, a débuté dans les années **1990**, aux États-Unis, avant de s'étendre à l'échelle internationale.

Depuis, Octobre Rose est devenu un **symbole fort de solidarité**, rappelant l'**importance du dépistage** et de la **recherche** pour **vaincre ce fléau**.

En ce mois d'octobre, **engageons-nous** tous à parler du cancer du sein, à **soutenir la recherche**, et surtout, à **encourager nos proches** à se faire dépister.

L'Ardenais est par exemple **partenaire** des **Foulées Roses** à Charleville-Mézières, l'**union de Reims en Rose** à Reims ou encore **La Voix du Nord** du **Challenge du Ruban Rose** à Lille.

Voici les **événements organisés prochainement** près de **chez vous** afin **soutenir la lutte contre le cancer du sein**.

Bruxelles : Participez à Race for the Cure à Bruxelles, Namur, Anvers et ne laissez aucune chance au cancer du sein. (think-pink.be)

Reims : Inscription (ledossard.com)

Amiens : La victor pauchet 2024 - Vivre Pleinement (helloasso.com)

Rouen : Octobre Rose - Rouen Billets, Le dim 13 oct. 2024 à 10:00 | [Eventbrite](https://www.eventbrite.com)

Calais : [Opale Ladies](#) | [Facebook](#)

Ociobre Rose



[Cliquez pour faire un Don](#)

L'équipe RSE se renforce !

Chez **Rossel**, nous tenons à cœur d'**accueillir** et de **favoriser le développement** professionnel des **jeunes talents**.

Après avoir effectué un stage de mars à juillet dernier, **Lucile Decoopman** rejoint notre **équipe RSE** et nous accompagnera dans le **support aux projets RSE** tant pour le **Groupe Rossel** en **France** qu'en **Belgique**.

En tant qu'alternante, Lucile commence cette année un master en **Management et Commerce International** à l'Estice (Université Catholique de Lille), avec des **spécialités** en **management du changement** et en **RSE**.

Animée par la **volonté** de **poursuivre son parcours au sein de notre groupe**, elle a su démontrer un **engagement appréciable** lors de son stage précédent.

C'est donc avec **enthousiasme que nous l'accueillons** pour cette nouvelle aventure en alternance.

Lucile aura ainsi l'opportunité de **continuer à développer ses compétences** sur les nombreux sujets que recouvre la RSE et de devenir une **véritable actrice** dans la mise en œuvre de notre **plan d'action RSE**.

Bienvenue dans l'équipe Lucile !



Les journalistes de La Voix du Nord se forment sur les sujets RSE !

La **rédaction de La Voix du Nord** poursuit son **engagement** dans la **couverture des enjeux climatiques** avec une **formation** dédiée à ses **journalistes**.

Cette initiative vise à **renforcer** les **compétences** des **référénts environnement** au sein de la **rédaction**. D'ici la **fin de l'année 2024**, **40** journalistes auront suivi ce programme.

Les **objectifs** de cette formation sont clairs : **permettre aux journalistes** de **mieux intégrer** les **enjeux climatiques** dans leurs **contenus**, **identifier** des **sources fiables** sur ce contenu, **maîtriser** le **vocabulaire adéquat** et **vulgariser ces sujets** complexes mais si **important aujourd'hui** pour un public large.

Il est également question dans cette formation d'**éviter la dérive** vers le **greenwashing**.

Cette **formation** s'inscrit dans la **continuité des efforts initiés** en **2023**, où **53 journalistes** ont suivi une **formation** sur les **transitions écologiques** en Hauts-de-France, animée par le CERDD.

La Voix du Nord démontre ainsi sa volonté de **traiter les enjeux climatiques** avec rigueur et précision, **contribuant** à une **couverture médiatique** plus éclairée et **responsable**.



La Charte Environnementale et Sociale, édition spéciale Usine(s) !

Poursuivant l'**engagement environnemental et social** du **Groupe Rossel**, la certification **Print Ethic**, dont nous avons parlé dans la newsletter **RSE#2**, est en cours de **déploiement** à l'usine de la **Pilaterie**. En parallèle, le Groupe a également **élaboré** une **charte environnementale et sociale** dédiée à ses usines.

Cette charte sera d'abord mise en œuvre à l'usine de **La Pilaterie (Lille)** avant d'être progressivement **étendue** à l'usine de **Reims, Nivelles et Beauraing**.

L'objectif de cette charte n'est **pas d'imposer de nouvelles règles ou contraintes** aux **salariés**, mais plutôt de **définir une ligne directrice commune** sur les **enjeux environnementaux et sociaux**. Elle est accompagnée d'**objectifs clairs** pour suivre les **progrès réalisés**.

Ce document se veut un **outil pragmatique**, destiné à **tous** et à **fédérer l'ensemble des salariés** autour de la **démarche environnementale et sociale** du **Groupe Rossel**, en cohérence avec son **engagement global** en matière de **RSE**.

Au tour de Damien de se présenter !



Pouvez-vous vous présenter en quelques phrases ?

Damien, j'ai en charge le marketing et la communication pour les titres de Rossel Est Médias : L'union, L'Ardennais, L'Est éclair et Libération Champagne.

Pourquoi la RSE ?

La RSE est un des piliers de Rossel Est Médias. Nous avons pour ambition d'être créateur de liens entre les acteurs de notre territoire. Nous ne pouvons n'être crédibles dans l'atteinte de cette ambition qu'en travaillant pour avoir l'impact le plus positif possible, que ce soit sur le plan environnemental ou sociétal. C'est le cas par exemple avec [Check Ton Info](#), qui vise à donner aux plus jeunes les clés nécessaires pour lutter contre les fausses informations.

Que mettez-vous en place dans votre quotidien pour être vigilant face à votre empreinte carbone ?

Depuis 2022, nous effectuons le bilan carbone de nos sociétés. Cet exercice nous permet d'identifier précisément nos axes d'amélioration. Ils peuvent se situer au niveau de notre centre d'impression mais aussi de notre siège ou de nos agences. Notre imprimerie possède des certifications environnementales qui vont au-delà des obligations légales, et nous menons par ailleurs une politique de sobriété énergétique (éclairage, chauffage...) pour nos bureaux.

Autre exemple : nous avons fait l'acquisition d'une dizaine de véhicules électriques de service pour remplacer une partie de la flotte de nos véhicules

thermiques.

Pouvez-vous définir en un mot votre personnalité ?

Engagé.

Quel est votre citation/concept qui vous anime dans la RSE ?

Les petits ruisseaux font les grandes rivières !

C'est l'heure du Quizz !

Avez-vous bien été attentif à la lecture de cette newsletter ? Répondez à ce court questionnaire afin de tenter de remporter des bons d'achat dans une boutique responsable et d'autres lots pour les 10 plus attentifs 🙌.

Je tente ma chance !

Cette newsletter se veut être le lien qui nous unit toutes et tous autour de notre engagement RSE, offrant l'opportunité pour tous de découvrir les dernières nouvelles concernant les initiatives RSE au sein du groupe Rossel. Plus qu'une simple newsletter, elle représente surtout une opportunité pour chacun de s'impliquer, en partageant des idées de projets et d'actions visant à enrichir notre politique RSE.

Vos questions et suggestions sont les bienvenues. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : rsegrouperossel@rossel.fr . Nous sommes impatients d'avancer ensemble !

Groupe Rossel

8 place du general de gaulle, 59000 Lille, France
Rue Royale 100, 1000 Bruxelles, Belgique

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}