



La Newsletter RSE Rossel

Bonjour à toutes et à tous,
Nous reprenons les **bonnes habitudes.**

Voici une nouvelle édition de votre **Newsletter RSE** Groupe Rossel FR/BE, accompagnée d'une **multitude de projets inspirants et optimistes.**

De quoi vous apporter pas mal de **motivation** en ce début d'année !

Et on ne change pas une équipe qui gagne : **restez attentifs jusqu'à la fin,** une **surprise** s'y trouve 😊

Ensemble, œuvrons pour un avenir plus responsable et durable.

Nous continuons de grandir !

Référents RSE du Groupe Rossel, nous avons pour objectif d'animer et d'unifier les actions RSE de notre groupe.



La création des groupes de travail RSE a permis à de nouveaux "Colibris" d'intégrer notre Galaxie RSE.

Continuons ensemble de la faire mûrir !

On continue sur notre lancée - Lancement des “colibris” à Reims, Calais et pour le pôle audiovisuel

Le **11 décembre dernier**, un groupe de travail du **pôle Rossel Est Média** s’est réuni dans le cadre des initiatives RSE. Les "Colibris" ont échangé sur des thématiques clés :

Mobilité durable : Des solutions pour réduire l’impact des déplacements des salariés.

RQTH : Favoriser l’inclusion des travailleurs en situation de handicap.

Énergie et numérique : Sensibiliser et optimiser sur la consommation et réduction de l’impact environnemental de nos activités digitales.

Tri et gestion des déchets : Amélioration des pratiques internes.

Nous avons également eu le plaisir de rencontrer des **membres de l’équipe Nord littoral** le 18 décembre afin d’introduire la RSE et d’échanger sur leurs problématiques au sein de leurs locaux.

En **novembre dernier**, les membres du **pôle audiovisuel** (Cercle Bleu/Wéo TV) s’étaient également mobilisés autour de sujets similaires : véhicules électriques, aménagements et gestion des déchets.

De leur côté, les “Colibris” du **pôle RNP** se sont réunis en fin d’année pour la 4ème fois, afin d’évaluer de l’efficacité des actions de mobilité mises en place ainsi que pour discuter du prochain sujet de travail.

Ces rencontres traduisent une dynamique collective forte et témoignent de l’engagement croissant du groupe envers un avenir plus durable.

Nous sommes fiers de voir ces projets se concrétiser !

Le groupe



s'agrandit...

Nord
Littoral



LES PRODUCTIONS
cercle bleu



L'union



**Courrier
picard**

NORMANDIE

Engagement sociétal : Wéo fait passer des messages !

La chaîne de télévision Wéo se distingue par son engagement envers des **causes sociétales majeures** grâce à ses deux émissions : “**Wéo planète**” et “**Vivre comme tout le monde... ou presque**”.

L'émission **Wéo planète**, s'inscrit dans une dynamique de sensibilisation et d'action. Chaque semaine, **Wéo planète** invite les spectateurs à réfléchir à une thématique environnementale, telle que la **transition énergétique**, la **dépollution de nos sols**, la **gestion des déchets** ou la **protection de la biodiversité**.

L'émission “**Vivre comme tout le monde ou presque**” lève le voile sur le handicap. Depuis deux saisons, **Ludovic Givron** et les équipes de Handicap TV

parcourent les villes des Hauts-de-France pour mettre en lumière les **initiatives inclusives** qui transforment les espaces et les mentalités. En 2023, la représentation du handicap à la télévision a franchi une étape historique en atteignant, pour la première fois, **1 %**.

Grâce à ces deux émissions, Wéo permet de **donner une voix aux initiatives inclusives** tout en mettant en lumière des solutions pour un avenir plus durable. Ces deux programmes illustrent parfaitement comment la télévision peut contribuer à **transformer nos sociétés** et à **construire un monde plus inclusif et respectueux de notre planète**.

Retrouvez plus d'informations en cliquant ci-dessous

wéoTV s'engage



**Quand la data rencontre
engagement et fidélisation**

En octobre 2024, **Rossel Campus** organisait avec enthousiasme son deuxième **Bootcamp**. Si le premier couvrait le sujet de l'intelligence artificielle, celui-ci était dédié à l'**exploitation de datas comportementales d'abonnés**.

Un nouveau projet data, motivant et optimiste, saupoudré d'une touche de gamification. Voici donc la **bonne nouvelle rédactionnelle** qui venait clôturer en beauté l'année 2024 et poser les bases d'un tournant stratégique pour notre groupe en 2025 ! Ce projet, baptisé **Dashboard ADD** – pour "*Aide à la Décision rédactionnelle par la Data*" – repose sur l'exploitation des datas pour **mieux comprendre le comportement de nos abonnés**, celles et ceux qui soutiennent nos produits en souscrivant à un abonnement.

Dans le cadre de ce projet, un nouvel outil : le Dashboard ADD, mis en place par les **équipes de CX**, a été déployé. Et il se veut même... amusant à piloter ! Les rédactions ont désormais un objectif clair : **maximiser le nombre d'articles qui décrochent un maximum d'étoiles**. Comment ? En renforçant l'engagement et la fidélisation de nos abonnés.

Encadré par Rossel, nous avons pu rassembler différents membres des comités de directions ainsi que **29 membres des rédactions France & Belgique** pour une session plénière qui s'est tenue à Nivelles. Cette session avait pour but **d'échanger** et de **développer notre approche stratégique** en matière de gestion des datas éditoriales et de découvrir ce nouvel outil. Une deuxième journée dédiée à la formation par le biais d'ateliers a permis à nos différents membres des rédactions de tester le Dashboard ADD et de se l'approprier afin de pouvoir le transmettre au sein de leurs entités respectives.

Cette démarche s'inscrit notamment dans notre volonté de mieux répondre aux attentes de nos lecteurs. Intégrer l'avis de nos parties prenantes pour répondre au mieux à notre mission, nous permettra également d'atteindre les objectifs durables que nous nous fixerons dans le cadre de la CSRD et RSE (Corporate Sustainability Reporting Directives).



Remy Roto se certifie ISO 14 001 !

Une belle réussite pour la production : **l'imprimerie Rémy Roto**, située en Belgique, a obtenu la **certification ISO 14 001** !

Cette certification représente une avancée importante dans notre démarche et notre engagement collectif.

L'ISO 14 001 est une **norme internationale** qui valide la mise en place d'un système de management environnemental rigoureux.

Cette certification, obtenue le 2 décembre dernier, est valable jusqu'au 1er décembre 2027, sous réserve des résultats satisfaisants des audits de surveillance.

Nous restons engagés à poursuivre et amplifier nos efforts pour un avenir plus durable.

Retrouvez plus d'informations en cliquant ci-dessous



Le Saviez-Vous ?

Depuis octobre 2020, une éolienne de 2,35 MW est en fonctionnement pour le groupe Rossel dans les alentours de Nivelles, en Belgique.

L'éolienne produit **5000 MWh** par an, soit l'équivalent de la consommation électrique de **1400 foyers**.

Ce projet ambitieux permet de s'inscrire dans une démarche de développement durable en limitant l'impact carbone de notre groupe.

Avec une durée de vie de **25 ans**, cette éolienne contribue à la transition énergétique, tout en respectant les normes de bruit et en garantissant que **98% de ses composants sont recyclables**.

Bon à savoir : une éolienne met **moins d'un an** à rembourser sa **dette énergétique**.



Retour sur l'opération Shoe-Box 2024 !

Cette année les équipes **du Groupe Rossel** ont décidé de participer à **l'opération Shoe-Box**.

Le concept est simple : chaque participant prépare une boîte qu'il remplit de produits essentiels et de petits plaisirs. Ces boîtes sont ensuite **distribuées dans les centres d'hébergement, les foyers** et via des **associations locales**.

Par exemple, les **équipes RH belges** ont participé à une initiative solidaire organisée par “Les Samaritains”. Cette action vise à **soutenir les personnes en difficulté** durant la période hivernale en leur apportant chaleur et réconfort.

A **Lille**, ce sont **34 boîtes à chaussures** qui ont été récupérées en faveur de l'association **HelpAssos**.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à cette initiative !

Retrouvez plus d'informations en cliquant ci-dessous



**Adoucissez vos trajets : pensez à
covoiturer !**

Nous avons récemment lancé une **plateforme de covoiturage** dédiée aux collaborateurs du pôle Rossel Normandie Picardie.

Cette initiative est le fruit des réflexions menées lors des **groupes de travail RSE**.

L'objectif principal de cette démarche est de **promouvoir la mobilité durable et responsable** de nos collaborateurs. Ce système facilite le partage des trajets entre collègues contribuant ainsi à la réduction de notre empreinte carbone. En plus d'être un **moyen pratique** pour se déplacer, le covoiturage offre également l'occasion de **partager un moment convivial** entre collègues.

Alors n'attendez plus pour rejoindre l'aventure du covoiturage : chaque trajet partagé est un pas de plus vers une mobilité plus responsable !

LES AVANTAGES DU COVOITURAGE

Partagez votre route, réduisez votre empreinte !

Les avantages du covoiturage sont nombreux :

Réduction des coûts :

Les passagers économisent 50 à 75% sur les frais de transport (carburant, péages, entretien)

Moins d'émissions de CO2 :

Selon L'ADEME, le covoiturage réduit les émissions d'environ 50 % par passager.

Soutien aux politiques vertes :

De plus en plus de villes et entreprises encouragent le covoiturage pour favoriser la durabilité.

Diminution du trafic :

Un trajet en covoiturage peut retirer jusqu'à trois voitures des routes.

NORMANDIE



**Courrier
picard**

Un nouvel interface sur notre engagement RSE !

Nous sommes ravis de vous présenter la nouvelle page dédiée aux actions Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG) du Groupe Rossel.

Cette page **réunira** nos principaux **projets RSE** et mettra en lumière nos **initiatives** pour préserver **l'environnement**, soutenir nos **communautés** et renforcer une **gouvernance** éthique et transparente.

Cette **refonte** a pour objectif de **mieux informer** et **d'impliquer** chacun – salariés, lecteurs, annonceurs et fournisseurs – dans notre démarche responsable. Vous y découvrirez un **contenu repensé**, de **nouvelles rubriques** et des **exemples concrets** de nos réalisations en matière de **RSE**.

Nous prévoyons de **publier** cette page d'ici la **début** du mois de **février** et avons hâte de vous la faire découvrir !



Zoom sur le journal du climat de La Voix du Nord !

Comme l'année dernière, La **Voix du Nord** a publié son **Journal du Climat** le **8 décembre**, pour la Journée internationale du climat.

À cette **occasion**, un **dispositif** éditorial à la fois **papier** et **digital** a été mis en place pour montrer comment le Nord et le Pas-de-Calais **s'adaptent** déjà aujourd'hui au **changement climatique** : agriculture, économie, forêts... le sujet a été traité par **toute la rédaction**.

Des vidéos, des infographies et même le lancement d'une newsletter éditorialisée ont accompagné le journal ce jour-là, enrichissant la verticale « **environnement** » du site de La Voix du Nord, lancée en début d'année 2024.

Le résultat : des **objectifs** pour la plupart **atteints** et une verticale « environnement » ayant réuni près de **4 millions** (3,99) de **visiteurs** en 2024.

Félicitations à **La Voix du Nord** pour cette belle **réussite**, qui témoigne de sa volonté d'accompagner les acteurs de nos territoires dans le changement.



Perrine se livre à vous !



Pouvez-vous vous présenter en quelques phrases ?

Perrine, DRH pour le pôle RNP (Rossel Normandie Picardie)

Ma mission au quotidien: concilier du mieux possible les orientations stratégiques de l'entreprise avec le bien-être des collaborateurs 😊

Pourquoi la RSE ?

La RSE est aujourd'hui un enjeu majeur pour toute entreprise. Elle répond aux attentes sociétales actuelles, contribue à attirer et fidéliser les talents. Ignorer cet aspect serait une erreur à l'heure actuelle.

Je suis aussi convaincue qu'une démarche RSE permet de mobiliser les équipes autour d'un projet structurant, commun et impliquant.

Que mettez-vous en place dans votre quotidien pour être vigilante face à votre empreinte carbone ?

À titre personnel, je mets en place quelques actions pour réduire ma consommation énergétique, comme l'installation d'équipements à faible consommation (LED par exemple). Je privilégie également le covoiturage et je sensibilise mes enfants à travers des gestes simples, tels que le tri des déchets et des actions de solidarité. Au sein de notre foyer, nous fournissons un effort pour limiter l'utilisation de produits jetables en optant pour des alternatives réutilisables, et nous choisissons des produits locaux et durables dans la mesure du possible.

À titre professionnel, je fais partie du groupe de travail RSE, je coordonne la collecte des données pour établir notre bilan carbone, afin de réaliser une analyse précise de la consommation de nos entreprises. Je mène également des

actions solidaires (collecte) et contribue activement à la promotion de la diversité, en particulier sur la thématique du handicap.

Pouvez-vous définir en un mot votre personnalité ?

Optimiste.

Quel est votre citation/concept qui vous anime dans la RSE ?

"À force de petits pas, on atteint de grandes distances."

C'est l'heure du Quiz !

Avez-vous bien été attentif à la lecture de cette newsletter ? Répondez à ce court questionnaire afin de tenter de remporter des bons d'achat dans une boutique responsable et d'autres lots pour les 10 plus attentifs 🙌.

[Je tente ma chance !](#)

Cette newsletter se veut être le lien qui nous unit toutes et tous autour de notre engagement RSE, offrant l'opportunité pour tous de découvrir les dernières nouvelles concernant les initiatives RSE au sein du groupe Rossel. Plus qu'une simple newsletter, elle représente surtout une opportunité pour chacun de s'impliquer, en partageant des idées de projets et d'actions visant à enrichir notre politique RSE.

Vos questions et suggestions sont les bienvenues. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : rsegrouperossel@rossel.fr . Nous sommes impatients d'avancer ensemble !

Groupe Rossel

8 place du general de gaulle, 59000 Lille, France
Rue Royale 100, 1000 Bruxelles, Belgique

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}