

NEWSLETTER RSE

La Newsletter RSE Rossel

Bonjour à toutes et à tous,

Avec l'arrivée des beaux jours, votre newsletter RSE se refait une beauté.



Découvrez une nouvelle édition de votre **Newsletter RSE** de Rossel FR/BE, accompagnée d'une **multitude de projets inspirants et optimistes !**

Ensemble, faisons bouger les lignes pour un monde plus durable et responsable.

(Si vous souhaitez accéder aux contenus visuels, il vous suffit d'accepter d'afficher le contenu bloqué.)

Nous continuons de grandir !



Rejoignez-nous dès maintenant !

Nous sommes déjà mobilisés autour de nos groupes de travail RSE pour construire ensemble un avenir plus responsable.

Envie de contribuer, vous aussi ? Contactez-nous à l'adresse suivante : RSEGroupeRossel@rossel.fr

Ensemble, devenons acteurs du changement.

Du nouveau sur le sujet de la CSRD



Le 28 mars dernier, le projet de mise en conformité à la **CSRD*** (Corporate Sustainability Reporting Directive) a été présenté au Conseil

d'Administration de Rossel. Les administrateurs ont salué la clarté de la démarche ainsi que la mobilisation des équipes, tout en émettant quelques points de vigilance pour ne pas tomber dans un travail qui s'avérerait inefficace s'il devenait trop lourd.

Quelques jours plus tard, le Parlement européen a adopté, le 3 avril 2025, un projet de loi appelé « **Omnibus** » qui vise à simplifier et à décaler plusieurs obligations de la CSRD. Pour les entreprises de la « vague 2 » comme Rossel (car nous travaillons de manière transversale entre les deux pays), cette réforme repousse de deux ans le calendrier : le premier exercice couvert sera désormais 2027 et le premier rapport CSRD paraîtra en 2028.

Ce répit réglementaire est une réelle opportunité : il nous permet de perfectionner la matrice de double matérialité avec l'ensemble des parties prenantes, de réaliser une analyse approfondie des écarts par rapport aux normes de la CSRD, de sécuriser les processus de collecte de données (en sensibilisant les équipes qui fourniront les data en temps voulu.)

L'objectif reste inchangé : publier en 2028 (au lieu de 2026) un reporting ESG robuste, auditable et créateur de valeur, tout en renforçant dès à présent nos pratiques de durabilité.

En pratique, les prochains mois seront consacrés à livrer une version finale de la **matrice de double matérialité**** pour prioriser nos enjeux. Ensuite, nous terminerons l'analyse d'écart, qui nous permettra d'évaluer le travail avant de récolter l'ensemble des DATA. Chacun, quel que soit son métier, peut contribuer à la réussite de ce projet.

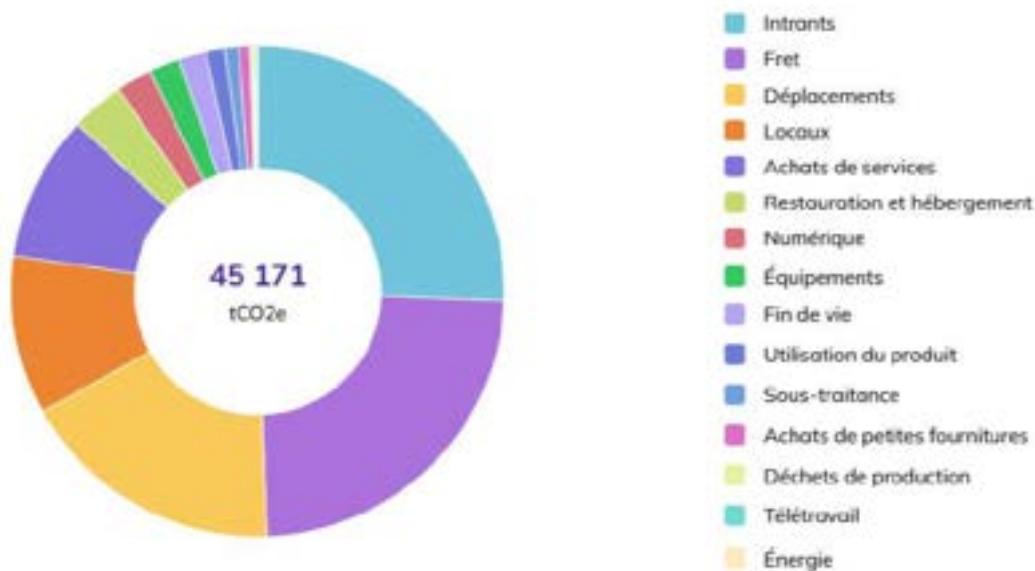
Nous avons conscience que ce sujet est nouveau et complexe. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter (RSEGroupeRossel@rossel.be et RSEGroupeRossel@rossel.fr).

*CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) : directive Européenne qui impose aux entreprises de publier des informations détaillées sur leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance.

**Matrice de double matérialité : outil qui identifie à la fois les impacts de l'entreprise sur la société et l'environnement (matérialité d'impact), et les effets des enjeux ESG sur l'entreprise (matérialité financière).

Bilan carbone 2023 : des résultats encourageants et des actions concrètes





L'équipe RSE a récemment **finalisé l'analyse de son Bilan carbone 2023** sur **l'ensemble des entités de Rossel**. Grâce à l'accompagnement de SAMI, un cabinet parisien spécialisé dans l'analyse carbone des groupes de presse, nous pouvons aujourd'hui vous partager les résultats.

En comparant le bilan carbone de 2022 à celui de 2023, **2 indicateurs clés se démarquent par leur évolution positive** :

L'intensité économique, qui mesure les émissions de CO₂ pour chaque millier d'euros de chiffre d'affaires. En 2022, elle s'élevait à **127 kg de CO₂ par milliers d'euros**, contre **91 kg de CO₂ par milliers d'euros** en 2023. Une **baisse de près de 28 %**, preuve que nous parvenons à réduire notre impact tout en maintenant notre activité.

L'intensité collaborateur, qui représente l'empreinte carbone moyenne par personne. Elle est passée de **3,3 tonnes de CO₂** à **3 tonnes** sur la même période. Cette amélioration reflète les efforts du quotidien.

Ces premiers résultats montrent que nos actions collectives portent leurs fruits. Poursuivons ensemble dans cette dynamique !

Focus sur les postes les plus émetteurs :

Trois postes se distinguent comme les plus émetteurs de CO₂ dans notre Bilan carbone 2023 :

Les intrants (25 % des émissions) : ils regroupent tous nos achats nécessaires à la production et au bon fonctionnement de notre activité.

Le fret (23 % des émissions) : il inclut principalement les déplacements effectués par nos vendeurs colporteurs de presse.

Les déplacements (17 % des émissions) : ceux des collaborateurs dans le cadre professionnel ou pour se rendre sur leur lieu de travail.

Nos actions concrètes pour réduire notre impact :

Pour réduire ces émissions, plusieurs actions ont été engagées :

Intrants : mise en place d'une charte d'achats responsables et audits des fournisseurs.

Fret : étude de solutions de mobilité plus douce et mutualisation des dépôts entre points de vente et boîtes aux lettres.

Déplacements : développement de la flotte de véhicules électriques, réflexion autour du travail nomade et sur le covoiturage.

Ces actions ne sont qu'un début, mais elles montrent la voie. La transition vers un modèle plus durable repose sur l'engagement de chacun, à tous les niveaux de l'entreprise.

Ensemble, poursuivons cet élan vers une entreprise moins carbonée.

Rossel
France



OSONS 2027



En mars dernier, plus de trois cents managers de Rossel France se sont rassemblés pour le **Rossel Leadership Day**. Au centre des échanges : la nouvelle stratégie « **Osons 2027** », qui place la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** comme un véritable levier pour arriver à atteindre nos objectifs.

Dans le temps, deux moyens de diversifier nos moyens de croître se dessinent : **commencer par économiser, puis transformer ces bonnes pratiques en nouveaux relais de croissance.** En optimisant nos consommations d'énergie, notre usage du papier, nos transports ou nos outils numériques, nous réduisons immédiatement nos coûts et renforçons la résilience de nos activités. Une fois ces fondations posées, la RSE devient un formidable levier d'innovation : offres publicitaires à faible empreinte carbone, contenus éditoriaux sur la transition écologique, partenariats avec des acteurs engagés... Autant de pistes qui créent de la valeur tout en répondant aux attentes de nos lecteurs et de nos annonceurs.

Surtout, l'important de **cet engagement est qu'il irrigue l'ensemble de notre chaîne de valeur** : des rédactions aux imprimeries, des équipes digitales à la régie publicitaire, chacun a un rôle à jouer. Que l'on conçoive un article, que l'on planifie une campagne, que l'on gère un parc de véhicules ou que l'on développe une application, nous avons tous un rôle à jouer dans la stratégie RSE.

Durant cette journée, il a également été dévoilé un dispositif important concernant un référentiel managérial visant à accompagner nos managers dans leur posture de leader. Ces derniers pourront s'appuyer sur une base de données de ressources (podcasts, témoignages, e-learning) leur permettant de solidifier leur travail managérial au quotidien.

À nous tous de l'incarner au quotidien pour donner à Rossel France un avantage durable... et un sens commun.

LE SOIR

Place aux jeunes

Christophe Berti, journaliste chevronné et ex-rédacteur en chef depuis 2013, a passé le flambeau à Xavier Counasse.

Christophe est quant à lui nommé Directeur éditorial du Pôle Le Soir. À 54 ans, il aura la responsabilité de piloter la stratégie éditoriale globale, en veillant à la cohérence des contenus sur tous les supports et en intégrant la stratégie FAA (Fidélisation, Acquisition, Audience).

Xavier Counasse, 36 ans, lui succède en tant que rédacteur en chef. Entré au journal en 2013 après un parcours alliant ingénierie et journalisme, il a dirigé le Pôle Enquêtes et s'est illustré par son travail avec l'ICIJ (Consortium international des journalistes d'investigation) sur des dossiers majeurs comme les Panama Papers. Sa mission ? Incarner les valeurs du journal, enrichir l'offre éditoriale et accompagner les équipes dans une dynamique innovante et ambitieuse.

Cette nouvelle organisation s'inscrit dans une transformation plus large initiée il y a deux ans. Elle vise à structurer un véritable écosystème éditorial autour du Pôle Le Soir et reflète aussi un renouvellement générationnel : de plus en plus de jeunes talents rejoignent les rangs de la rédaction, insufflant une énergie nouvelle à un projet toujours fidèle à ses valeurs fondamentales.

La Médias Factory de Reims accueille son premier

Marché de printemps



 La première édition du Marché de printemps a eu lieu à Reims le 16 avril dernier

Avec l'arrivée des beaux jours, la Média Factory de Reims a accueilli la **première édition du Marché de Printemps**, un événement placé sous le signe de la créativité et de la gourmandise.

Après le succès du Marché de Noël organisé sur ce site, l'idée d'un Marché de Printemps s'est imposée naturellement. C'est grâce à Stéphanie Thierion et Catherine Verhulst que ce marché a pris forme. Il a rassemblé **45 artisans et producteurs locaux** : *graveurs, illustrateurs, bijoutiers, céramistes et bien d'autres talents*. Côté saveurs, de nombreux stands ont proposé des produits du terroir, et des food trucks ont régalingé les visiteurs.

C'était une belle occasion de profiter d'un moment chaleureux à partager en famille ou entre amis ! 🌞

 **Cliquez** sur l'image pour accéder à l'article.

Nouvelle verticale

Dédiée au **climat** et à la **transition écologique**



 **Climat : Le Nord et le Pas-de-Calais en première ligne, une nouvelle offre éditoriale pour informer**

Canicules, inondations, pollution... Le changement climatique est une réalité qui touche déjà de nombreux territoires, et le Nord et le Pas-de-

Calais ne font pas exception. Pour mieux couvrir ces enjeux et accompagner les lecteurs dans la compréhension des défis environnementaux, **La Voix du Nord** lance une nouvelle verticale dédiée au climat et à la transition écologique.

Une initiative éditoriale face à un enjeu majeur

Cette nouvelle verticale vise ainsi à renforcer la couverture des sujets climatiques au plus près du terrain.

Un contenu enrichi pour mieux comprendre et agir

Cette offre éditoriale s'articule autour de plusieurs axes :

✓ **Informier et décrypter** les impacts du changement climatique à l'échelle régionale avec des enquêtes, des reportages et des analyses approfondies.

✓ **Donner de la visibilité aux solutions** mises en place par les collectivités, entreprises et citoyens.

✓ **Proposer des formats variés**, comme des vidéos, podcasts et événements, pour toucher un public large et favoriser l'échange.

Cette initiative s'ajoute à d'autres projets éditoriaux développés au sein des différentes rédactions du groupe, toujours avec l'ambition d'apporter une information de **qualité, utile et accessible**.

 **Cliquez sur l'image pour plus d'informations**



Gestion du stress

et des émotions

Chez Rossel

😊 Retour sur l'atelier « Gestion du stress et des émotions »

Dans le cadre de l'engagement en faveur du **bien-être au travail** de **Rossel**, un atelier pratique de gestion du stress et des émotions a été organisé dans les locaux à **Bruxelles**.

Lors de cet atelier, les participant.e.s ont pu :

- *Mieux comprendre les mécanismes du stress,*
- *Prendre conscience de son impact sur le quotidien,*
- *Découvrir des approches pour retrouver plus de sérénité.*

Cet atelier a permis un échange riche et personnalisé, favorisant des discussions ouvertes et des exercices pratiques pour aider chacun et chacune à **mieux gérer son stress au quotidien**.

👉 Cliquez sur l'image pour y découvrir quelques conseils et informations.

En route vers...

La certification



Rossel France s'engage ! 

Dans le cadre de sa démarche RSE, Les sites Lillois se lancent dans la certification ISO 50001 avec un objectif ambitieux : réduire la consommation d'énergie de 25 % d'ici 2030.

ISO 50001 est une norme qui optimise la gestion de l'énergie.

Cette initiative permettra de réduire l'empreinte carbone, maîtriser les coûts énergétiques et renforcer l'engagement responsable.

Cette transition est l'affaire de tous : chaque geste compte !

Ensemble, faisons de cette démarche un succès. 

 Cliquez ici pour plus d'informations 

Vous aussi, passez à l'électrique !



 Témoignage – Vincent passe à l'électrique !

Vincent, Directeur Digital, Marketing & Développement, a récemment sauté le pas vers la mobilité électrique. Voici son retour d'expérience.

Depuis combien de temps utilises-tu un véhicule électrique ?

Depuis deux mois.

Avais-tu déjà conduit un véhicule électrique auparavant ?

Jamais. Mes premières impressions ont été très positives : une conduite

agréable, fluide, silencieuse, et surtout une grande réactivité. Le freinage est aussi très différent.

Et au quotidien, comment ça se passe ?

Très facilement ! Il y a beaucoup de bornes de recharge aujourd'hui. Personnellement, je recharge exclusivement sur les bornes de l'entreprise, à Reims et à Lille.

Des difficultés rencontrées ?

Aucune.

Quels avantages vois-tu par rapport à un véhicule thermique ?

C'est silencieux, agréable à conduire, et surtout, je sais que je pollue moins.

Est-ce adapté à un usage pro ?

Totalement. Je fais régulièrement de longs trajets, comme Lille-Reims, sans problème.

Un conseil pour les collègues ?

Oui ! C'est plus confortable, fluide, rapide à recharger... et un vrai geste pour l'environnement.

Notre objectif d'électrification en 2025 :

Nous avons engagé une démarche concrète pour une mobilité plus durable.

Objectif : 25 % de la flotte de véhicules renouvelée en électrique.

Les premiers résultats sont déjà là !

Sur le **1er trimestre 2025**, nous avons réalisé environ **1 500 € d'économies**.

Côté **Belgique**, la flotte de véhicules ne sera plus constituée de voitures chinoises ou américaines qu'elles soient thermiques ou électriques (l'achat de Tesla ne sera plus possible par exemple).

Cette initiative montre notre volonté de consommer plus local et met en avant l'indépendance que notre entreprise peut avoir par rapport aux marchés mondiaux.

Charte Daphné



Le pôle audiovisuel de Rossel France s'engage avec la Charte Daphné

Deux de nos entités, **Wéo** et **Cercle Bleu**, ont récemment signé la **Charte Daphné**, un engagement fort contre les violences intrafamiliales. Un sujet de société crucial : une femme sur dix en sera victime au cours de sa vie.

Parce que le lieu de travail peut être le seul espace préservé de l'agresseur, **Wéo** et **Cercle Bleu** s'engagent à faire de leurs structures des "safe places", à sensibiliser leurs équipes, et à accompagner les victimes avec bienveillance et confidentialité.

La Charte repose sur 6 piliers : prévention, formation, écoute, orientation vers des aides, adaptation des dispositifs en interne, et bilan annuel partagé.

Une belle initiative, concrète et humaine, qui incarne notre vision de la RSE : engagée, incarnée et solidaire.

 **Cliquez** sur l'image pour plus d'informations.

C'est l'heure du Quiz !

Avez-vous bien été attentif à la lecture de cette newsletter ?

Répondez à ce court questionnaire afin de tenter de remporter des bons d'achat dans une boutique responsable et d'autres lots pour les 10 plus attentifs 🙌.

 Je tente ma chance ! 

Cette newsletter se veut être le lien qui nous unit toutes et tous autour de notre engagement RSE, offrant l'opportunité pour tous de découvrir les dernières initiatives RSE au sein de Rossel. Plus qu'une simple newsletter, elle représente surtout l'opportunité pour chacun de s'impliquer, en partageant des idées de projets et d'actions visant à enrichir notre politique RSE.

Vos questions et suggestions sont les bienvenues. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : [**rsegrouperossel@rossel.fr**](mailto:rsegrouperossel@rossel.fr).

Nous sommes impatients d'avancer ensemble !



8 place du Général de Gaulle, 59000 Lille, France
Rue Royale 100, 1000 Bruxelles, Belgique