

NEWSLETTER RSE

Bonjour à toutes et à tous,

La rentrée est déjà derrière nous et l'automne pointe doucement le bout de son nez. 🍂

C'est le moment idéal pour prendre un moment afin de découvrir la nouvelle édition de votre Newsletter RSE Rossel.

Au programme : des projets inspirants, des avancées concrètes et une dose d'optimisme pour **continuer à faire bouger les lignes vers un avenir plus durable.**

(Si vous souhaitez accéder aux contenus visuels, il vous suffit d'accepter d'afficher le contenu bloqué.)

Nous continuons de grandir !



Galaxie RSE

Rejoignez-nous dès maintenant !

Les colibris sont déjà mobilisés autour de vous et développent des projets RSE locaux afin de construire ensemble un avenir plus responsable.

Envie de contribuer, vous aussi ? Contactez-nous à l'adresse suivante : RSEGroupeRossel@rossel.fr ou rapprochez vous d'un colibri de votre pôle.

Ensemble, devenons acteurs du changement.

"Olivier, quel est ton rapport à la RSE ?"



Peux-tu nous dire qui tu es en quelques mots ?

Olivier De Raeymaeker, 48 ans, Directeur Général de Rossel France depuis juillet 2024.

J'ai rejoint Rossel en mai 2016. Travailler chez Rossel m'offre une opportunité unique de conjuguer mon grand intérêt pour les médias avec mon goût de la stratégie et de la transformation d'entreprise.

A titre personnel, mon épouse est allemande et nous avons trois enfants. Je suis grand amateur de musique et apprécie la pratique du sport.

À tes yeux, pourquoi la RSE est-elle devenue incontournable pour une entreprise aujourd'hui ?

Je pense que toute entreprise est un acteur à part entière de notre société.

La RSE, c'est prendre conscience de notre impact sur l'environnement ainsi que sur les gens (nos équipes, nos partenaires, nos clients).

Pour une entreprise de presse comme la nôtre, c'est encore plus essentiel : nous avons une mission démocratique, celle de donner accès à une information fiable, de qualité, et de refléter la diversité du monde qui nous entoure. On ne peut pas prétendre remplir ce rôle si on ne s'engage pas nous-mêmes pour plus d'équité et de durabilité.

Qu'est-ce qui te rend le plus fier dans la démarche RSE de Rossel France aujourd'hui ?

Aujourd'hui, je suis très heureux de voir que le sujet de la RSE vit chaque jour un peu plus à différents étages de notre entreprise.

A l'échelle du Groupe, nous avons un conseil d'administration Rossel qui a mis la RSE dans ses priorités et qui est volontariste sur l'implémentation des nouvelles obligations en matière de CSRD.

À notre échelle, Rossel France et ses éditeurs sont pleinement engagés dans plusieurs chantiers concrets. Je pense notamment à la participation de *La Voix du Nord* à la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat), à la mise en place de la logistique inversée — qui nous a permis de recycler 850 tonnes de journaux en 2025 —, au verdissement de notre flotte automobile, ou encore à la définition d'un plan d'action en faveur du handicap. Et ce ne sont là que quelques exemples parmi bien d'autres initiatives déjà en cours ou à venir.

Ce qui me réjouit surtout, c'est de voir à quel point nos équipes sont sensibles à ces enjeux et de plus en plus actrices du changement. L'initiative des Colibris, lancée par Camille Flahaut, gagne chaque jour en dynamique, avec des idées et des actions concrètes qui émergent un peu partout dans l'entreprise.

As-tu une action ou une habitude durable que tu essaies d'appliquer au quotidien ?

C'est un sujet qui tient particulièrement à cœur à mon épouse et à moi. Nous essayons de nous challenger un peu plus chaque jour.

Depuis 2018, par exemple, je n'utilise quasiment plus la voiture en ville. J'ai parcouru plus de 20 000 km en mobilité douce — d'abord au guidon de ma trottinette électrique, puis à vélo. Pour mes déplacements entre nos entités, je privilégie presque toujours le train.

Dans notre vie personnelle aussi, cette démarche guide nos choix : destinations de vacances, alimentation, manière d'acheter... Nous avons déjà franchi plusieurs étapes, mais je suis conscient que nous pouvons — et devons — encore progresser. C'est essentiel.



Si tu devais transmettre un message aux collaborateurs pour les inciter à s'impliquer dans la RSE, lequel serait-il ?

La RSE, ce n'est pas un projet à côté de notre métier : c'est au cœur de ce que nous faisons au quotidien. Chaque geste, chaque idée, chaque vigilance compte, que ce soit pour préserver les ressources, pour garantir l'égalité, ou pour renforcer le lien entre nos métiers et la société.

Si chacun d'entre nous s'implique à son niveau, à l'image du *colibri*, alors

POINT SUR LA LOGISTIQUE INVERSÉE À L'ÉCHELLE DE ROSSEL FRANCE



En 2025, nous avons récupéré **567 tonnes de journaux**, soit plus de **4,6 millions d'exemplaires** entre janvier et août, destinés au recyclage en ouate de cellulose.

Pour la suite, **l'objectif** est de maintenir un volume de collecte d'au moins **70 tonnes par mois** pour **l'ensemble de Rossel France**

(équipes marketing, communication, rédaction etc...), un défi atteignable si chaque entité se mobilise.

L'an prochain, **notre ambition est que chaque éditeur soit pleinement investi**, à tous les niveaux, pour pérenniser cette démarche collective et vertueuse.

👉 Lien vers le site de **cellexo.fr** pour davantage d'informations en cliquant sur la photo.

Déclaration de Performance Extra-Financière de la Voix du Nord.

Un exemple pour comprendre le futur reporting ?

DPEF



En mai, nous avons **finalisé** la Déclaration de Performance Extra-Financière (**DPEF**). Mais en quoi ça consiste ?

👉 C'est un document que certaines grandes entreprises françaises doivent publier chaque année pour expliquer **leurs impacts et actions non financières** : environnement, social (salariés), droits humains, lutte anticorruption, etc. Elle fait partie du rapport de gestion.

Cet exercice est une superbe occasion de nous **préparer de mieux en mieux à la CSRD** (récolte et suivi de DATA, interprétation des données et travaux autour de ces sujets).

Dans la continuité, nous mettons en place un **processus de collecte structuré** pour l'ensemble des données similaires dont nous aurons besoin pour répondre aux exigences de la CSRD.

Nous reviendrons vers vous dans la prochaine newsletter pour partager l'avancée de ce processus et les prochaines étapes.

👉 [Lien vers la DPEF](#)

Former nos ambassadeurs

à la **Fresque du Climat**

Une nouvelle étape de notre démarche RSE voit le jour avec un programme de formation à l'animation de la **Fresque du Climat**.

En France, d'ici la fin de l'année, 12 collaborateurs seront formés pour devenir animateurs de fresque.

Objectif : dès 2026, proposer à tous les salariés, des demi-journées de sensibilisation.



- Deux animateurs seront formés par pôle géographique.
- Chacun animera trois demi-journées par an, pour des groupes de 15 participants maximum.
- Les inscriptions se feront via mail ou newsletters locales.

Ouverts à tous les métiers (journalistes, communicants, marketeurs, RH, etc.), ces ateliers collaboratifs aident à comprendre les enjeux climatiques et à identifier des solutions concrètes au quotidien dans leur métier.

En Belgique, deux Fresques (Climat ou Bas Carbone) seront également proposées, avec l'ambition de former à terme des relais RSE capables d'animer eux-mêmes les ateliers.

Avec ce dispositif, **ROSSEL** confirme sa volonté de faire de la sensibilisation environnementale un engagement collectif et accessible à tous.

👉 Lien vers le site fresqueduclimat.org 👉



Le Chiffre Energie !

En 2025, la production d'énergies renouvelables de notre site en Belgique confirme notre engagement concret en faveur de la transition énergétique. Grâce à notre éolienne et à nos panneaux solaires, nous avons généré **916 800 kWh d'électricité éolienne** et **150 310 kWh d'électricité solaire** sur la première partie de l'année.

Ces résultats illustrent notre capacité à conjuguer **performance industrielle** et **impact positif**, propulsant notre site vers un modèle à la fois responsable et durable.

👉 Rendez-vous sur la page d'accueil du site **Rossel.be** dans la rubrique "Un quotidien plus vert" pour avoir accès à davantage d'informations sur le sujet.

👉 Lien vers le site Rossel.be 👉



Rossel s'engage en faveur de la diversité et de l'inclusion

Nous nous engageons en faveur d'une dynamique collective sur le handicap.

Mise en réseau des référentes handicap : toutes les référentes des différentes entités françaises ont été mises en relation afin de partager leurs bonnes pratiques, échanger sur les actions à mener localement et coordonner des communications de sensibilisation auprès des salariés.

✂️ **Pour chaque pôle, voici vos contacts dédiés :**

Vos interlocutrices à La Voix du Nord :

- Alexandra Klym (alexandra.klym@rossel.fr)
- Julie Lepage (julie.lepage@rossel.fr)

Vos interlocutrices chez Rossel Normandie Picardie :

- Marion Baude (Paris Normandie) (m.baude@paris-normandie.fr)
- Julie Ogez (Courrier Picard) (jopez@courrier-picard.fr)

Vos interlocutrices chez Nord Littoral et Le Messenger :

- Vos référentes sont Alexandra Klym & Julie Lepage.

Votre interlocutrice chez Rossel Est Médias :

- Rosalind Sokol (rsokol@rosselconseil.fr)

Diagnostics AGEFIPH : un premier diagnostic a été mené à la Voix du Nord. D'autres suivront dans les entités de **ROSSEL France** (*Courrier Picard, Paris-Normandie et Nord Littoral*). Ces étapes permettront d'aboutir à une politique handicap claire et à un plan d'action adapté à chaque entité.

Un rendez-vous fort en novembre 2025 : avec le soutien des référentes handicap, nous préparons actuellement plusieurs initiatives pour la **Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) en France**. Un **challenge interne** sera notamment lancé tout au long du mois de novembre pour sensibiliser et mobiliser largement.

Alors, restez connectés : plus d'informations arriveront bientôt !

Côté **Belgique**, un atelier de sensibilisation à l'âgisme a été organisé à Bruxelles en partenariat avec l'association Entr'âges ASBL, spécialisée dans la lutte contre les discriminations liées à l'âge. Cet atelier a permis d'identifier les préjugés, souvent invisibles, qui touchent toutes les générations et d'échanger sur des solutions pour favoriser un environnement plus inclusif.

Faisons du handicap non pas une différence, mais une richesse !



Achats responsables

Un engagement collectif au cœur de la démarche RSE

Les **achats responsables** sont un pilier central de notre **démarche RSE** et impliquent l'ensemble des collaborateurs, quel que soit leur métier. L'objectif est d'intégrer systématiquement les critères environnementaux et sociaux dans chaque décision d'achat.



Goodies publicitaires : tous les objets doivent être sourcés en Europe et fabriqués en matières recyclées ou recyclables.



Fournitures de bureau : un catalogue « vert » est utilisé en France, avec 75 % des achats réalisés sur des produits éco-responsables.



Parc automobile : en 2025, en France, 20 % des renouvellements sont électriques. Nous visons un parc 100 % électrique d'ici 2035.

Actions clés déjà mises en place

Matériel informatique : matériel reconditionné (téléphonie, ordinateurs). Anciens équipements confiés à une entreprise qui reconditionne et redistribue à des personnes en difficulté.



Fournisseurs stratégiques : un audit des 20 principaux fournisseurs français évalue leurs engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance.



Partenariats locaux : en Belgique, nous avons privilégié BOL plutôt qu'Amazon (acteur plus local). Dispo bientôt en France.



Ces actions illustrent un **engagement collectif** : en adoptant ces réflexes au quotidien, nous réduisons notre impact et avançons ensemble vers une consommation plus durable.



Depuis **mars 2025**, des leaders Rossel se sont réunis à plusieurs reprises sur un thème plus qu'actuel : l'IA. Ensemble, ils ont travaillé sur les **opportunités** que l'IA pouvait apporter à nos processus d'entreprise. Cette série de rassemblement s'est achevée la semaine dernière.

Les avis sur l'IA sont souvent très divergents : «*Elle va nous remplacer dans nos métiers*», «*On doit l'intégrer dans nos métiers pour gagner en productivité*», «*On doit se méfier de ceux qui contrôlent les données*».

Ces avis se comprennent tous, mais chez **Rossel**, nous avons fait le choix de travailler avec l'IA, tout en la maîtrisant. Parce que si nous n'avancions pas avec elle, d'autres vont le faire, et ce serait prendre un gros risque quant à notre productivité sur le marché.

Nous avons voulu faire de l'IA un **partenaire de travail**. En la maîtrisant et en l'intégrant au quotidien, nous automatisons les tâches répétitives et optimisons les processus, pour libérer l'énergie de nos équipes et concentrer leur talent sur des missions à plus forte valeur ajoutée.

Nous sommes très sensibles à ce que nos salariés travaillent dans un environnement numérique sain et sécurisé. C'est donc pour cela qu'est né **ChatRossel**, un chatbot IA, similaire à ChatGPT, exclusif à l'environnement Rossel et permettant de travailler main dans la main avec l'IA tout en gardant un environnement de travail sécurisé.

Enfin, nous sommes conscients que l'IA a un impact non-négligeable en terme d'impact environnementale. Nous nous devons d'utiliser ces outils (aussi efficace qu'ils soient) avec pertinence et bon sens.

L'IA fait gagner du temps, nous gagnons en impact.



Chaque mois d'octobre, la campagne **Octobre Rose** rappelle l'importance cruciale du dépistage précoce du cancer du sein. **Une femme sur huit** est concernée au cours de sa vie, mais détecté à temps, ce cancer peut être guéri dans **9 cas sur 10**. C'est pourquoi parler de dépistage, sensibiliser et agir collectivement reste essentiel.

Chez **Rossel**, nous portons cette cause avec conviction et solidarité. Cette année, plusieurs initiatives voient le jour au sein de nos différentes entités :

- **À Lille** : **vente de rubans roses** organisée en interne pour afficher notre soutien.

- **Voix du Nord** : partenaire de la **course Octobre Rose de Lille le 5 octobre**, afin de sensibiliser largement le public régional.
- **REM** : mobilisation éditoriale autour d'Octobre Rose pour informer et accompagner les lecteurs.
- **Courrier picard** : organisation d'une **conférence santé** dédiée au cancer du sein en présence de plusieurs personnalités et experts engagés (*gynécologue, sage-femme, marraine des Rubans Roses, Président de la ligue contre le cancer du sein...*), pour éclairer, sensibiliser et répondre aux questions du public.
- **À Bruxelles** : **vente de rubans roses** proposée également au sein des équipes locales.

Ensemble, faisons de ce mois un **moment de solidarité, d'information et d'espoir**.

Si vous souhaitez faire un don pour la Ligue Contre le Cancer du Sein, **cliquez ICI** 🙌❤️

C'est l'heure du Quiz !

Avez-vous bien été attentif à la lecture de cette newsletter ?

Répondez à ce court questionnaire afin de tenter de remporter des bons d'achat dans une boutique responsable et d'autres lots pour les 10 plus attentifs 🙌.

👉 Je tente ma chance ! 👈

Cette newsletter se veut être le lien qui nous **unit toutes et tous autour de notre engagement RSE**, offrant l'opportunité pour tous de découvrir les dernières initiatives RSE au sein de Rossel. Plus qu'une simple newsletter, elle représente surtout l'opportunité pour chacun de s'impliquer, en partageant des idées de projets et d'actions visant à enrichir notre politique RSE.

Vos questions et suggestions sont les bienvenues. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : **rsegrouperossel@rossel.fr**.

Nous sommes impatients d'avancer ensemble !



8 place du Général de Gaulle, 59000 Lille, France
Rue Royale 100, 1000 Bruxelles, Belgique